

Учебная программа дисциплины

3.4. «Коммерциализация результатов инновационной деятельности»

Цели и задачи курса

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение нормативных документов, регламентирующих инновационную деятельность;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач и выбора вариантов коммерциализации инноваций;
- приобретение знаний, умений и навыков анализа и оценки эффективности мер по коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- овладение навыками подготовки коммерческих предложений по продвижению результатов инновационной деятельности.

Связь с другими курсами

Дисциплина включена в раздел 3 «Специализация» и связана с дисциплинами «Профессионального ядра (Major)», дисциплинами специализации – «инновационный менеджмент», «маркетинг в сфере инноваций» и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Коммерциализация результатов инновационной деятельности: цели и задачи

Цель и задачи коммерциализации результатов инновационной деятельности. Технологии коммерциализации результатов инновационной деятельности, в том числе научных исследований (разработок).

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование результатов коммерциализации интеллектуальной деятельности

Общие положения законодательства в сфере интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные с ним права. Программы для ЭВМ, базы данных, сайт и др. объекты. Патентное право. Средства индивидуализации. Управления правами на РИД. Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.

Тема 3. Коммерциализация инноваций. Рыночный подход.

Виды и Подход к коммерциализации инноваций в крупных компаниях. Критерии успеха Генерация идей и отбор концепций с высоким потенциалом коммерциализации. Процесс разработки и коммерциализации продуктов в B2B компаниях. Построение кросс-функциональных команд при реализации инновационных проектов. Подходы к развитию технологического портфеля, открытые инновации и инновационная экосистема. Развитие организационной культуры, поддерживающей достижение устойчивых результатов в области инноваций.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, деловых игр, мозговой штурм, дискуссии и дебаты и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433138>

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432166>
2. Инновационная политика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430030>
3. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические

задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.